

Réussissez vos campagnes de E-mailing !

2 jours
20 et 21.04.09

Maîtrisez les enjeux de l'E-mail marketing



De plus en plus utilisé comme support de vente, l'E-mail permet une grande diversité multimédia (illustrations, animations, vidéos). A vous d'en faire un outil au service de vos objectifs commerciaux. **La publicité en ligne** ne représente actuellement que 1/10 des frais de publicité classique engendrés, mais **elle sera dans les années à venir le segment publicitaire avec le plus grand potentiel de croissance.**

Objectifs du séminaire

- Comprendre le contexte et les enjeux de l'E-mail marketing
- Maîtriser la mise en place opérationnelle des campagnes
- Savoir évaluer l'efficacité des campagnes de E-marketing
- Intégrer l'E-mail marketing dans la politique marketing globale
- Maîtriser les bonnes pratiques à adopter pour une campagne de newsletter réussie

Thèmes abordés

- Le contexte de l'E-mail marketing
- Déroulement d'une campagne
- La collecte et le traitement des adresses
- Les récepteurs
- Techniques rédactionnelles
- Mise en œuvre des campagnes
- Mesure des résultats d'une campagne

Public cible

- Responsable marketing
- Responsable E-business
- Responsable CRM
- Responsable vente
- Responsable de la communication intégrée
- Toute personne intéressée à réaliser une campagne E-mailing à des fins commerciales

Séminaire « **Campagnes E-Mailing** »

Renseignements pratiques

Dates du séminaire : **Lundi et mardi 20 et 21 avril 2009**

Le nombre de participants étant limité pour ce type de séminaire, il est recommandé de s'inscrire dès que possible.

Horaires :

- Le matin de 9h00 à 12h00
- L'apm de 13h30 à 16h30

Prix : **CHF 1'450.-** pour les 2 jours
(20% de réduction pour les membres FRP)

Effectif par classe : 10 personnes maximum

Délai d'inscription : 10 jours ouvrés avant la date du séminaire

Attestation : délivrée aux personnes ayant suivi la totalité du séminaire

Lieu de la formation : **SAWI**
Centre suisse d'enseignement du marketing,
de la publicité et de la communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne
www.sawi.com

Contact : Janine Ramel : j.ramel@sawi.com
Tél. 021 343 40 60
Fax 021 343 40 61

Animateur : Nicolat Pittet
Directeur associé
Details Rivera SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
www.details.ch



»

PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE SAWI

Formations en emploi

Les Formations Pratiques Certifiantes SAWI

- Généraliste en Marketing et Communication d'entreprise
- Généraliste en Vente et Marketing
- Formation en Conception et Rédaction Publicitaires et Communication institutionnelle

Les Formations Spécifiques SAWI

- Formation théorique de base SAWIMARKOM préparant à l'examen d'admission MZP MarKom et à l'attestation SAWI-MARKOM

Les Formations Professionnelles Diplômantes SAWI

- Brevet fédéral de Spécialiste en Marketing avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Product Manager
- Brevet fédéral de Spécialiste de Vente avec spécialisation Interne et Externe avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Sales Manager
- Brevet fédéral de Planificateur en communication avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Communication Manager

Les Formations Supérieures Diplômantes SAWI

- Diplôme fédéral de Conseil en Communication préparant au Diplôme SAWI de Integrated Marketing Communication Director
- Diplôme fédéral de Chef de Vente préparant au Diplôme SAWI de Directeur des Ventes (Director Sales Manager)
- Diplôme fédéral de Web Project Manager

Les Formations Compactes Diplômantes SAWI

- Management des Clients Stratégiques préparant au Diplôme SAWI de Strategic Account Manager
- Management Culturel et Social préparant au Diplôme SAWI de Spécialiste en Management Culturel et Social
- Management du Marketing Direct préparant au Diplôme SAWI de Généraliste en Marketing Direct

Les Séminaires Professionnels de Formation Continue Attestante SAWI

- Séminaires SAWI/FRP

Formations à plein temps

Les Campus Diplômants SAWI

- Polycom - Formation à temps complet sur trois ans de Chargé de Communication avec préparation aux brevets fédéraux de Planificateur/trice en Communication et/ou Spécialiste en Relations Publiques et au Diplôme SAWI-Polycom de Chargé de Communication (Junior Communication Manager)

Plan de situation

SAWI Lausanne

Maison de la Communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne

Tél. 021 343 40 60

Fax 021 343 40 61

E-MailE : info@sawi.com

www.sawi.com

